

POZNAŃ

echo miasta

CZWARTEK
3 marca 2011
Nr 16(554)

Katowice Kraków Łódź Poznań Trójmiasto Warszawa Wrocław

REKLAMA

0928537/01

poczta kwiatowa.pl

www.PocztaKwiatowa.pl

Doręczamy kwiaty
na cały świat!

8 marca
Dzień Kobiet



REKLAMA

0932565/01

dom o jakim MARZYSZ

wysoki standard wykończenia,
atrakcyjne lokalizacje, pomoc w otrzymaniu kredytu, możliwość wykonania
prac w ramach opcji dodatkowych, termin realizacji inwestycji rok 2011/2012



PERŁA - MIESZKANIA
UL. KOSIŃSKIEGO W POZNANIU

Cena od 4200 zł netto/m²



KORAL - MIESZKANIA
UL. CZEREMCHOWA W POZNANIU

Cena od 4000 zł netto/m²

Zapraszamy na Targi Mieszkańowe

TYDZIEŃ EDUKACJI

Echo Miasta **czwartek 3 marca 2011** Poznań | 21

Muzyka klasyczna pomaga w... ortografii

Coraz więcej dzieci boryka się z problemami szkolnymi (np. trudności z czytaniem i słuchaniem ze zrozumieniem, błędy w pisaniu i wysławianiu się), emocjonalnymi.

Jeżeli dziecko ma poczucie niezrozumienia przez otoczenie, ma niskie zdolności komunikowania się ze światem, ma problemy z nawiązywaniem kontaktu z najbliższymi, ma trudności ze skupieniem uwagi, popełnia błędy językowe, ortograficzne, to... warto sprawdzić czy nie jest nadwrażliwe na dźwięki z otoczenia.

Trzeba podkreślić, że powyższe trudności nie muszą być wynikiem zaniedbania rodziców,

gdyż problemy te mogą wynikać z zaburzeń w uchwycie słuchowej. Można wówczas spróbować treningu słuchowego – mówi Anna Sudół z Centrum Uwagi Słuchowej metodą Tomatisa w Poznaniu. - Sprawdza się również u dzieci jakających się, autystycznych, z Zespołem Aspergera, z problemami koordynacji sensomotorycznej, czy też depresją, oraz w nauce języków obcych oraz walce ze stresem. Metoda Tomatisa jest oparta na badaniach medycznych i rekomendowana przez lekarzy.

Zaniepokojeni rodzice już przed pierwszą wizytą mogą przeczytać informacje umieszczone w internecie np.:

treningsluchowy.pl). Warto przyjść z dzieckiem na spotkanie diagnostyczne i porozmawiać ze specjalistą, który przeprowadzi testy, odpowie na wszelkie pytania i wyjaśni wątpliwości.

- Natomiast podczas terapii dziecko słucha muzyki klasycznej o określonych parametrach, która działa korygująco na zdiagnozowane trudności – dodaje Anna Sudół. Mogłoby się wydawać, że słuchanie specjalnego programu jest dla dzieci nudzące i trudne do wytrzymania, jednak w praktyce okazuje się, że zajęty zabawą pacjent niejako zapomina o muzyce a często sprawa mu ona przyjemność.

JTW

Rusza szkoła designu

Za miesiąc wystartuje rekrutacja do elitarnej szkoły designu w Poznaniu. Jest o co powalczyć. Poza innowacyjnymi metodami kształcenia, kierunek wzornictwo jest w tym roku dofinansowany.

Na Wydziale Zamiejscowym Szkoły Wyższej Psychologii Społecznej w Poznaniu powstaje School of Form. Studenci uczyć się będą wzornictwa na czterech specjalizacjach: industrial design, domestic design, communication design i fashion design.

– Będziemy kształcić na czteroletnich studiach I stopnia, a co istotne na studiach stacjonarnych. Istotne między innymi dla-

tego, że będą to studia bardzo angażujące czas młodego studenta. W programie nauczania niemal już od początku bardzo dużo projektów i niezwykle twórczej pracy – mówi Agnieszka Lewicka, rzecznik prasowy uczelni.

Program School of Form przedstawia innowacyjną formułę kształcenia łączącą edukację projektową z gruntowną wiedzą humanistyczną, która jest odzwierciedleniem wymagań stawianych przed projektantami przyszłości.

Powinni umieć bowiem rozpoznawać zmiany zachodzące w otoczeniu i potrzebach ludzi. Muszą być aktywni, kreatywni i otwarci, posługując się niepo-

skromioną wyobraźnią i dążeniem do przekraczania utartych schematów.

A celem szkoły jest stworzenie podstaw, by jej absolwenci byli przygotowani do pracy w zróżnicowanym środowisku firm i w obliczu dynamicznie zmieniającego się świata.

Rekrutacja odbywać się będzie dwuetapowo. Należy złożyć portfolio, które zaprezentuje niejako osobowość kandydata. Drugi etap to rozmowa kwalifikacyjna.

Projekt jest współfinansowany przez Unię Europejską. Dzięki temu roczne czesne będzie wynosić 2900 złotych.

KS

Ekonomik w komórce

Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu – jako pierwsza uczelnia w Polsce – uruchomił wersję mobilną swojej strony internetowej. Pozwala ona najszybszy przesył danych do urządzeń mobilnych – w tym

telefonu komórkowego. Wchodząc na stronę www z komórki, jest się automatycznie przekierowywanym na serwis mobilny, który można odwiedzić także pod adresem <http://www.m.ue.poznan.pl>.

Wersja mobilna strony różni się od pełnego serwisu – podzielona jest na działy, które utworzono po badaniach statystyk odwiedzin serwisu oraz ankiet użytkowników.

KS

Być jak Indiana Jones

Lara Croft i Indiana Jones, znane postaci filmowe są częściej Polaków kojarzone z archeologią i poszukiwaniem skarbów niż światowej sławy polski archeolog Kazimierz Michałowski – wynika z badania prze-

prowadzonego na zlecenie organizatora programu „Palmyra – Oaza Wyobraźni”. Na pierwszych 3 miesiącach uplasowali się fikcyjni bohaterowie filmowi. Najczęściej wymienianą postacią kojarzącą się z odkryciami jest

Indiana Jones (62 procent). Jako kolejny wymieniani byli Pan Samochodzik (24 procent) i Lara Croft (21 procent). Światowej sławy naukowcy są rozpoznawani przez 10 proc. Polaków.

KS

REKLAMA

0956059/00

